



Rekordtillväxt i svensk stenindustri: plus 24 procent

Byggboomen driver upp efterfrågan på natursten som används allt oftare vid både stora byggprojekt och som inredningsdetaljer i hemmet.

– Medlemsföretagens samlade omsättning steg under år 2016 med 24 procent jämfört med året innan, säger Kai Marklin, ordförande för Sveriges Stenindustriförbund.

En natursten är en byggnadssten som tas direkt från berggrunden. Granit, kalksten, marmor, sandsten och skiffer är exempel på vanliga svenska stensorter som blir allt populärare igen. Den ökade efterfrågan bekräftas av Sveriges Stenindustriförbunds drygt 100 medlemmar som förra året rapporterat in en samlad omsättning för 2016 på 1,17 miljarder kronor, närmare 24 procent högre jämfört med 2015.

– Ökningen i omsättning överstiger vida motsvarande ökning av medlemsantalet, säger Kai Marklin.

En förklaring till ökningen är att Sveriges befolkning växer och att byggandet ökar. Men det finns också andra förklaringar.

– Många av de stadskärnor och gator och torg som fick sina nuvarande utseenden på 60- och 70-talen är i behov av upprustning eller får nytt utseende. I Sveriges storstäder restaureras också det befintliga fastighetsbeståndet som har anor till förra sekelskiftet, när natursten var ett vanligt byggmaterial, säger Kai Marklin.

Kända offentliga byggnader, som Stockholms slott och Nationalmuseum är också två exempel på byggnader som just nu genomgår större restaureringsarbeten. Andra byggnader, som regeringskvarteret Rosenbad, står på tur och Nya Slussen i Stockholm väntas bli en av de större leveranser av svensk natursten i modern tid.

De höga bostadspriserna gör även att många privatpersoner till exempel ser ett stengolv som en investering.

– Vi satsar mer på hemmet, även när vi bygger nytt vill många ha natursten i badrum och kök, säger Kai Marklin.

Marmor och har varit en inredningstrend under flera år, inte minst som bänkskivor.

– Många som efterfrågar marmor vet inte att det till exempel fortfarande bryts Kolmårdsmarmor och Ekebergsmarmor i Sverige. De blir ofta glatt överraskade när man kan berätta att det finns svenska alternativ som ofta är bättre anpassade till vårt klimat i Norden, säger Kai Marklin.

Hållbarhetsperspektivet är också ett allt viktigare argument för att välja svensk natursten.

– Allt fler livscykelanalyser visar att energiåtgången vid produktion av natursten är väldigt liten jämfört med andra liknande byggmaterial. Dessutom är all natursten tålig och beständig, och kan med gott resultat återanvändas som byggmaterial, säger Kai Marklin.

Kontakt:

Kai Marklin, ordförande Sveriges Stenindustriförbund, tel: 070-59 471 95

Sveriges Stenindustriförbund är en branschorganisation vars medlemsföretag bryter, förädlar, monterar och importerar natursten. Medlemsföretagens kunder finns både inom offentlig och privat sektor. Medlemmarna omsätter cirka 1,2 miljarder kronor och sysselsätter cirka 1 200 personer. Se www.sten.se