

Ragnar Kjeserud valgt til president i Euroroc

Euroroc har mer enn 40.000 medlemsbedrifter. Organisasjonen har enstemmig valgt nordmannen Ragnar Kjeserud til å være ny president for 2 år. Det er antagelig første gang noensinne at en norsk industrirepresentant skal lede en industriorganisasjon i EU. Det er unikt, uttrykker prof. Dr. Gerd Merke generalsekretær i Euroroc.

Kjeserud er medeier og styreleder i Askim Stenindustri AS. Kjeserud ledet i nesten 10 år Stenindustriens Landssammenslutning fram til denne fusjonerte sammen med 2 andre foreninger i Norsk Bergindustri i 2008. For denne innsatsen er han i dag æresmedlem av Norsk Bergindustri. Bladet Sten har gjengitt deler av Ragnar Kjeseruds innsettingstale som han holdt i Verona den 28. September:

Ragnars innsettingstale.

Jeg vil starte med å takk for tilliten som er vist meg ved å bli valgt som president. Jeg ser fram til igjen å møte gamle steinvenner i Den europeiske stenfamillien fra tiden jeg representerte Norge i Euroroc, da jeg var styreleder i vår norske bransjeorganisasjon. (Dette kan kanskje være bildetekst under bilde av meg?)

Å arbeide med naturstein dekker et vidt spekter med oppgaver. Det gjelder uttak av naturstein fra steinbrudd, bearbeiding/prosesserings og implementering av naturstein. Restaurering av natusteinanlegg og high-tec applikasjoner krever høyt kvalifiserte medarbeidere. Dette gjelder steinarbeidere med fagutdanning og opp til high-tec ingeniører. Bruken av naturstein som byggesråstoff er nesten ubegrenset og setter krav til byggherrer, arkitekter og natursteinprodusentenes fantasi.

Vi lever i spennende tider

For å dokumentere dette kan jeg nevne 22/7 i Oslo, finanskrisen i Europa og deler av verden og Euro-krisen.

Ingen ting er som før og det er ingen garanti for noenting og markedet er tøft i store deler av Europa og verden for øvrig.

(Bilder i lite format. Oslo 22/7 og kos i Europa og Eurokrisen.)

I Norge har vi 2 scenarioer. Offshore rettet industri har "al time hig". De lever i sin egen "boble". De driver opp priser og lønninger i Norge.

Så har vi scenarioet for den øvrige industrien som sliter tungt.

Jeg har eksempler på steinindustribedrifter som produserer i områder hvor offshoreindustrien er etablert, må betal opp i NOK 215 pr. time for å beholde kompetente medarbeidere. Dette er ikke bærekraftig

og vil med føre at industribedrifter legges ned eller flytter ut av Norge

I Sverige er det tegn som tyder på kommende nedgangstider igjen med økning av arbeidsløse. Dermed synker investeringsvilje og kjøpevilligheten og markedet synker også for naturstein.

CEO i Norwegian Bjørn Kjos gjorde sin største investering noensinne i sommer, da han Bestilte over 200 nye passasjerfly. Han skrev i sitt Nyhetsmagasin at virksomheter som overlever er ikke den sterkeste og ikke den mest intelligente, men de virksomheter som kan tilpasse seg den aktuelle situasjonen. Det er altså gamle Waslovs teori som sier: The man with the flexibility is in charge.

Budskapet er altså at vår natursteinindustri må tilpasse seg den virkelige situasjonen i Europa i dag. Vi må sørge for å være best på vitale områder som er viktig for vår natursteinindustri. Dette gjelder metoder for testing av naturstein, gode europeiske standarder og implementering av det beste og mest effektive hi tec produksjonsutstyret som finnes. Dette sammen gjelder moderne markedsføring. Skal vi overleve må vi være best på slike områder ikke bare på hjemmemarkedet, men worlwide. Våre natursteinbedrifter som ønsker å overleve i en verden i stadige forandringer må være i stand til å tilpasse seg rammebetingelsene i en verden som forandrer seg. Flexibility er nøkkelordet.

Euroroc har en "lov cost" organisasjon. Det er en styrke i disse tider. Vi må derfor sammen finne fram til viktige områder for hele natursteinindustrien i Europa. Vi må gi disse områdene høy stram prioritering og konsentrere våre begrensede ressurs om disse områder.

Suksessen her er at vi står sammen. Da kan vi være sterke selv om vi har begrensede ressurser, ikke minst som eneste partner i forbindelse med kontakten og partnerskapet innen EU. Der må vi ha en stemme.

Jeg ser at i år har Enviroment Product Declaration EPD med Life Cycle Assesment LCA, kravene til CE merking og frihandel med India vært prioriterte arbeidsområder. Dette ved siden av kontakten med de forskjellige organisasjonsleddene innen EU som har høy prioritet.

Generalsekretær proffesor Dr Gerd Merke har en tøff jobb med å holde organisasjonen samlet med alle forskjellige ønsker og krav. Jeg håper alle vil hjelpe ham og meg med å gi Euroroc en god atmosfære og at vi sammen kan arbeide med en god strategi for den Europeiske natursteinindustrien. Det er videre viktig at alle land betaler sine kontingenter til Euroroc. Kontingenten er egentlig meget lav sammenlignet med andre sammenlignbare organisasjoner .

Jeg håper videre at vi i min periode kan legge et møte til Norge. Jeg ser fram til å møte medlemmene i Euroroc og arbeide ammen med dere til beste for natursteinindustrien i Europa.



We are living in exciting times

Just to mention Oslo July 22th, 2011



The Euro crisis



Nothing stays the same. There is no guarantee for anything and the market environment is tough.