**Natursten populärast på garageuppfarten – och billigare än många tror**

**Sex av tio svenskar tycker att det är finast med gatsten eller plattor i natursten på garageuppfarten. Nästan lika många tror att det är en större prisskillnad mellan natursten och betongplattor, än vad det faktiskt är.**

Natursten är finast på garageuppfarten, men uppfattas som dyrt, enligt en ny Sifo-undersökning. Varannan svensk tror att prisskillnaden mellan natursten och betongplattor är större än vad som är fallet. Var femte tror felaktigt att prisskillnaden är hela dubbelt så stor som den verkliga.

– Plånboken styr ofta i byggbutiken. Många är nyfikna på naturliga material, men det finns en utbredd missuppfattning att det som är bra för miljön är dyrare än vad det är, säger Kai Marklin, ordförande i Sveriges Stenindustriförbund.

På frågan ”vad anser du är den finaste markbeläggningen på en garageuppfart” svarar 45 procent plattor i natursten, 15 procent gatsten, 13 procent asfalt, 11 procent grus, fem procent betongplattor och endast två procent gjuten betong. Sju procent är tveksamma eller vet inte och en procent föredrar annan markbeläggning.

– Ska man inte sälja huset i morgon är prisskillnaden försumbar. Den som lägger gatsten får både en vacker garageuppfart och gör en investering som inte förlorar i värde. Det är till och med så att använd gatsten är dyrare än ny, säger Kai Marklin.

Sifos frågor om synen på garageuppfarter besvarades av ett representativt urval av Sveriges befolkning 17-20 oktober 2011. Frågorna löd: ”Vad anser du är den finaste markbeläggningen på en garageuppfart?” samt ”Hur mycket dyrare tror du att det är med en garageuppfart i gatsten jämfört med en med betongplattor?”.

Prisskillnaden mellan en garageuppfart i gatsten eller plattor i natursten jämfört med en garageuppfart med betongplattor är cirka 25 procent.

**För ytterligare information, kontakta**

|  |
| --- |
| Kai Marklin, ordförande i Sveriges Stenindustriförbund  Tel: 044-20 97 80  [kai@sten.se](mailto:kai@sten.se) |

*Sveriges Stenindustriförbund är en branschorganisation vars medlemsföretag bryter, förädlar, monterar och importerar natursten. Medlemsföretagens kunder finns både inom offentlig och privat sektor. Medlemmarna omsätter cirka 1,3 miljarder kronor och sysselsätter cirka 1 200 personer. Se* [*www.sten.se*](http://www.sten.se)