**Fejksten på Hem och villamässan i Malmö?**

**Temat för Hem och villamässan i Malmö 1-4 mars är ”nära naturen”, vilket fått Sveriges Stenindustriförbund att ta strid mot användningen av ordet ”sten” om andra material än ”natursten”. Mässbesökarna uppmanas att fotografera reklam där ordet sten används om kompositmaterial eller betong. Den som tar flest bilder vinner ett presentkort på natursten värt 10 000 kronor.**

Kundernas ökade miljömedvetenhet gör det lockande för tillverkare av betongprodukter och olika slags kompositmaterial att kalla sina produkter för sten, som många förknippar med ett naturmaterial. Men skillnaden i miljöegenskaper och energiåtgång vid tillverkning är stor mellan natursten och andra material som kallas sten.

– Natursten innehåller inga kemikalier och har lägre klimatpåverkan än betongprodukter och kompositmaterial. Vi anser att det är missledande att använda ordet sten om dessa produkter, säger Kai Marklin, ordförande i Sveriges Stenindustriförbund.

Stenindustriförbundet uppmanar besökarna av Hem och villamässan att fotografera all slags reklam där ordet sten används om andra material än natursten. Bilderna mejlas till info@sten.se eller MMS:as till 070-953 64 20. Den som skickar in flest *olika* bilder vinner ett presentkort på natursten värt 10 000 kronor.

– Vi tar besökarna till hjälp för att samla på oss material som visar hur ”sten” används på ett missledande sätt i marknadsföring. Skiljer man i marknadsföringen mellan exempelvis ”kompositsten”, ”betongsten” och ”natursten” gör man det enkelt för konsumenterna att göra medvetna val. Det är huvudsaken, säger Kai Marklin.

**För ytterligare information, kontakta**

|  |
| --- |
| Kai Marklin, ordförande i Sveriges StenindustriförbundTel: 044-20 97 80kai@sten.se |